

Selvevaluering, opfølgingsplan samt informationsindsamling 2023

For TECs tekniske erhvervsuddannelser – EUD

Indhold

Selvevaluering	2
Opfølgning på sidste års tema 2022 – Fastholdelse og styrket lærepladssøgning.....	2
Fastholdelse 2022	2
Styrket lærepladssøgning 2022	3
Tema 2023 – Tilknytning og rekruttering	5
Fastholde tilknytningen på TEC.....	5
Rekruttering.....	5
Opfølgingsplan	7

Selvevaluering

Opfølgning på sidste års tema 2022 – Fastholdelse og styrket lærepladssøgning

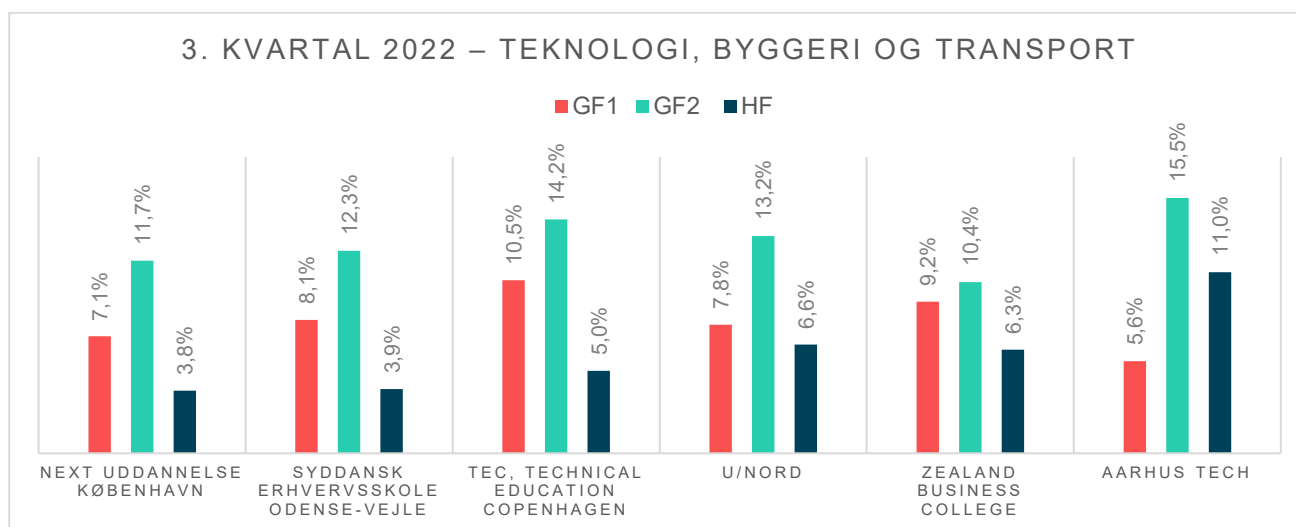
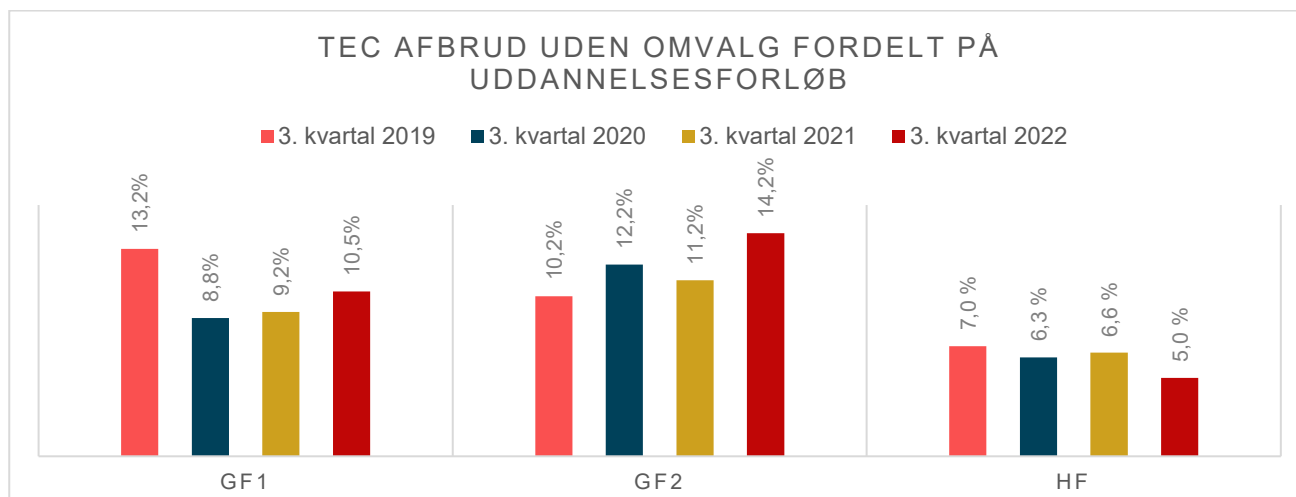
I 2022 rettede TECs selvevaluering og fokus sig mod en øget fastholdelse og særligt en styrket lærepladssøgning, som resultat af den ny trepartsaftale på EUD.

Fastholdelse 2022

TEC forholder sig løbende til lokale samt ministerielle nøgletal, og det er blandt andet i disse, at vi så en stigning i afbrud særligt på vores GF2 forløb.

I vores opfølgning på de beskrevne indsatser ser vi fortsat udfordringer på størstedelen af vores GF2 uddannelser samt samlet på TECs grundforløb jf. følgende nøgletal. Vi ser dog heldigvis også, at vores fokuserede arbejde på Elektrikeruddannelsen har haft positiv effekt, hvilket har stor betydning, da det er TECs største uddannelse.

Tendensen for et stigende frafald også i 2022, gør sig gældende på TEC såvel på de skoler vi benchmarker os med jf. nedenstående tabel. TEC fortsætter derfor arbejdet med at øge fastholdelsen, med et særligt fokus på vores GF2 forløb.



Kilde: <https://uddannelsesstatistik.dk/Pages/Reports/1989.aspx>

Afbrud uden omvalg fordelt på TECs GF2 uddannelser

Uddannelse og forløb	3. kvartal 2018	3. kvartal 2019	3. kvartal 2020	3. kvartal 2021	3. kvartal 2022
Automatik- og procesuddannelse	10,8%	16,2%	9,3%	9,3%	10,9%
Bygningsmaler	9,2%	16,7%	12,0%	12,4%	17,4%
Cykel- og motorcykelmekaniker	17,4%	14,3%			-
Data- og kommunikationsuddannelsen	13,0%	13,9%	11,2%	15,5%	16,6%
Elektriker	12,6%	16,0%	18,5%	12,0%	9,8%
Finmekaniker	14,3%	11,5%	10,0%	12,7%	22,0%
Flytekniker	10,4%	-	14,3%	-	10,6%
Karrosseriteknikeruddannelsen	-	14,3%	-	-	-
Køletekniker	-	24,10%	-	15,00%	17,90%
Lager- og terminaluddannelse	15,7%	7,8%	14,3%	11,9%	7,5%
Lastvognsmekaniker	12,8%	9,1%	10,8%	-	-
Lufthavnsuddannelsen	32,5%	31,5%	30,0%	20,0%	16,0%
Ortopædist			44,4%	30,0%	30,0%
Personvognsmekaniker	9,4%	10,7%	11,7%	8,8%	12,4%
Serviceassistent	16,2%	14,3%		9,5%	
Skiltetekniker	-	-	-	10,8%	15,0%
Smedeuddannelse	6,8%	15,7%	15,6%	15,3%	6,5%
Vejgodstransportuddannelse	20,0%	14,3%	12,8%	11,5%	-
VVS-energiuddannelsen		22,4%	14,3%	8,5%	6,7%

Kilde: <https://uddannelsesstatistik.dk/Pages/Reports/1989.aspx>

Styrket lærepladssøgning 2022

I 2022 har TEC arbejdet fokuseret med at styrke lærepladssøgningen. I sidste selvevaluering beskrev vi blandt andet et elevspor, et virksomhedsspor, et projekt for flere lærepladser gennem strategiske partnerskaber samt et nyt koncept for skoleoplæringscentrets arbejde med at styrke lærepladssøgningen.

De mange initiativer og det styrkede arbejde har båret frugt. Samlet set for hele året 2022 oplever TEC en meget positiv og støt stigning i indgåede uddannelsesaftaler for en overvejende del af vores uddannelser ved afslutningen af GF2 (20 uger).

Resultatet for de tre uddannelser som skulle opnå 80% i 2022 er som følger: Karrosseritekniker har i 2022 opnået 89,1 %. Lastvognsmekaniker når næsten i mål med 79,4% og skiltetekniker opnår 72,0 % – et lille stykke fra målet om 80 %. I 2023 skal følgende uddannelser opnå 80 %: Bygningsmaler, køletekniker, lager- og terminal, smed og VVS. Disse uddannelser kommer ud af året 2022 med gode måltal og det anses derfor for sandsynligt at nå indfasningsmålet på 80 % i 2023.

TEC har i 2022 samlet set oplevet en stigning i antallet af indgåede uddannelsesaftaler. Den samlede stigning udgør 8 % ift. 2021.

Indgåede uddannelsesaftaler fordelt pr. EUD-uddannelse 2021-2022:

Kilde: www.uddannelsesstatistik.dk

Uddannelse	2021 total	2022 total	Udvikling 2021-2022
Automatik- og proces	39	63	62 %
Bygningsmaler	218	176	-19 %
Cykel- og motorcykelmekaniker	41	55	34 %
Data- og kommunikation	269	302	12 %
Elektriker	621	655	5 %
Finmekaniker	47	58	23 %
Flytekniker	22	26	18 %
Karosseritekniker	50	93	86 %
Køletekniker*	0	0	
Lager- og terminal	74	77	4 %
Lastvogsmekaniker	35	55	57 %
Lufthavnsuddannelsen	12	13	8 %
Ortopædist	0	0	
Personvogsmekaniker	112	144	29 %
Serviceassistent	125	107	-14 %
Skiltetekniker	10	14	40 %
Smed	55	84	53 %
Vejgodstransport	160	160	0 %
Vvs-energi	205	229	12 %
Total	2095	2311	10 %

*TEC har kun grundforløb

GF2 målopfyldelse uddannelsesaftaler ift. indfasningsmål 2022 – fuldt år, alle uddannelser:

Kilde: www.uddannelsesstatistik.dk

Uddannelse	Andel aftale slut GF2	GF2 indfasningsmål 2022	GF2 indfasningsår	Antal aftale slut GF2
Karosseritekniker	89,1 %	80,0 %	2022	41
Lastvogsmekaniker	79,4 %	80,0 %	2022	27
Skiltetekniker	72,0 %	80,0 %	2022	18
Bygningsmaler	84,8 %	75,6 %	2023	89
Køletekniker	78,3 %	73,5 %	2023	18
Lager- og terminal	59,6 %	70,0 %	2023	28
Smed	72,7 %	75,7 %	2023	32
Vvs- og energi	79,9 %	79,6 %	2023	123
Serviceassistent	66,7 %	60,0 %	2024	12
Vejgodstransport	88,1 %	66,0 %	2024	37
Automatik og proces	46,4 %	51,7 %	2025	32
Cykel- og motorcykelmekaniker	77,1 %	58,2 %	2025	27
Personvogsmekaniker	54,8 %	54,1 %	2025	68
Data- og kommunikation	27,0 %	27,5 %	2026	90
Elektriker	52,8 %	45,9 %	2026	211
Finmekaniker	55,6 %	43,9 %	2026	25
Flytekniker	0,0 %	0,0 %	2026	
Lufthavn	29,4 %	27,9 %	2026	5
Ortopædist	16,7 %	10,0 %	2026	

Tema 2023 – Tilknytning og rekruttering

Fastholde tilknytningen på TEC

På TEC vil vi i 2023 særligt fokusere på arbejdet med elever og medarbejderes tilknytning. Vi har i mange år arbejdet med fastholdelse, og oplever et stigende behov for at italesætte og arbejde med dette i en direkte forbindelse til trivselsindsatserne.

Tilknytning kan forstås som et mere positivt og konstruktivt ladet begreb end fastholdelse. Det kan i højere grad inspirere indsatser der ikke blot retter handlinger mod eleverne, men eleverne og medarbejdernes eget blik på TEC, deres egne personlige og sociale adfærd har også en afgørende rolle.

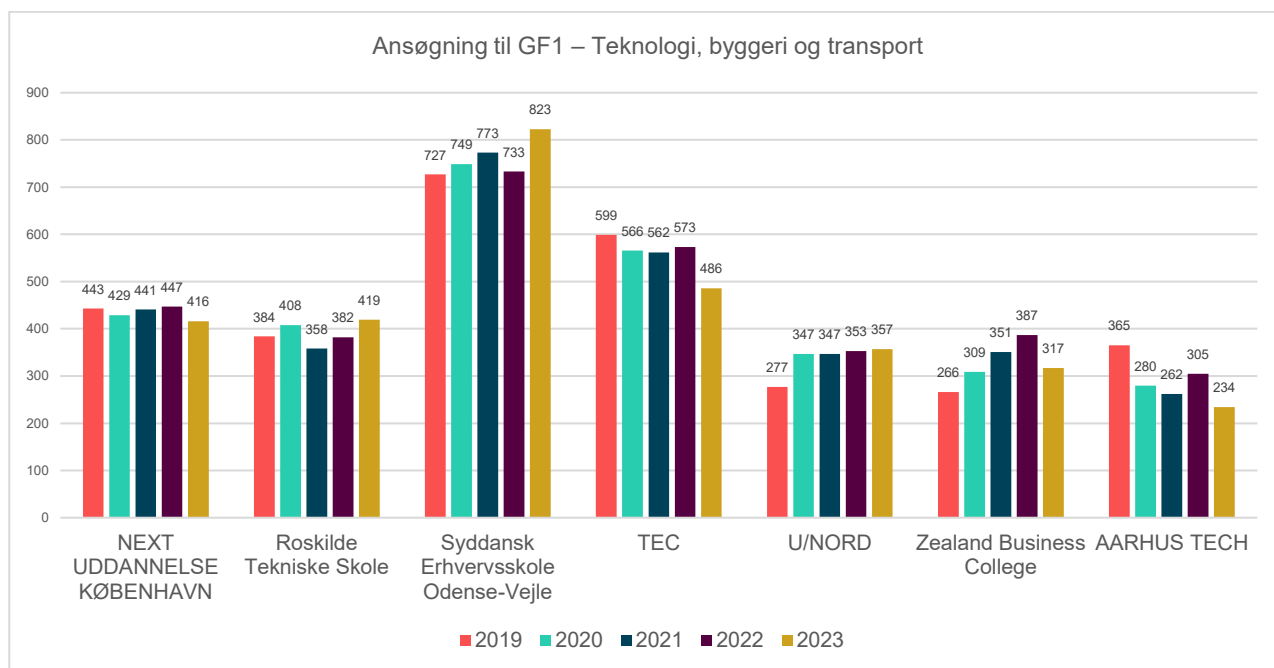
Når man arbejder med tilknytning i en uddannelseskontekst har det særligt stor betydning, at eleverne har lærere der er opmærksomme på dem – lige som det er vigtigt at ledere er opmærksomme på deres medarbejdere. Hvis du er lærer, er det fx vigtigt, at man tydeligt viser eleverne, at lige præcis deres læring og plads på holdet er vigtig – også selv om de måske ikke altid kan være fysisk til stede.

Jo mere udsat elever er fagligt og socialt, jo mere væsentligt er det med en lærer, som signalerer, at eleven er et fuldgældigt medlem af uddannelsens sociale og faglige fællesskab. En vedholdende individuelle relation med eleverne over tid fastholder deres tilknytning til deres uddannelse.

Rekruttering

TEC har i 2023 haft fokus på at innovere elevrekrutteringsindsatsen samt styrke og udvide brandkendskabet til TEC. Det er ikke blot en brandingøvelse eller et spørgsmål om at sælge anderledes. Det handler om at producere, prioritere og arbejde helt anderledes med vores elevrekruttering.

Denne indsats står på en brændende platform, da vores ansøgningstal til GF1 var historisk lave til augustoptaget 2023. Samme tendens viser sig for flere af de skoler, som vi benchmarker os med og på landsplan. Det er derfor afgørende, at vi sætter fokus på rekruttering.



TECs nye kommunikationsstrategi har fire fokuspunkter:

- Værdi over volumen.
- Målgruppen først.
- Håb og handlekraft.
- Identitet og relationer.

Disse fire fokusområder er udførligt beskrevet, så de kan blive rettesnor for vores fremadrettede rekrutteringsindsats. Vi vil understrege og gøre det synligt for eleverne, at TEC ikke kun er en uddannelse, men også er med til at styrke den enkelte elevs identitet. TEC er ikke kun skole, men et fællesskab. Og arbejdet med vores elever er ikke blot et arbejde, det er en mission. En fælles mission, som skal forbindes af tillid.

Kommunikationsindsatsen er derfor tæt forbundet med og kommer til at understøtte tilknytningsindsatsen, og af samme grund har vi fra efteråret 2022 været i gang med at bygge en komplet ny kommunikationsafdeling samt en helt ny hjemmeside og grundig udvikling af brandidentitet med fokus på målgruppen og *digital first*.

Afdelingens organisering er ny, og vi ansætter specialiserede medarbejdere indenfor sociale medier, markedsføring, aktivistisk journalistik og intern kommunikation og employer branding. Dertil kommer eksternt samarbejde med ny partnere. I første halvår af 2023 er medarbejderne til de bærende positioner rekrutteret med undtagelse af en kommunikationspartner til HCØ og elev-/praktikantteam.

Opfølgningsplan

På TEC har vi et kvalitetssystem som er med til at evaluere vores indsatser:

- LTU lærings- og trivselsundersøgelse efter hvert skoleforløb
- ETU for Skoleoplæringscentret, hvor der også er fokus på lærepladssøgning, og hvor vi vil kunne se hvordan de indsatser der er igangsat i elevsporet, udvikler sig
- VTU hvor vi håber at kunne aflæse en positiv udvikling i forhold til de initiativer der er igangsat i virksomhedssporet
- Evaluering i Skoleoplæringscentret: I forbindelse med hvert hovedforløb afholdes samtaler med eleverne om lærepladserklæringer og der udfyldes en revideret skoleaftale, hvor der ud over det faglige, er fokus på lærepladssøgning, fremmøde og trivsel.
- Følge udviklingen hver måned på det lærepladsopsøgende arbejde ved hjælp af følgende datatræk i uddannelsesstatistik.dk. Lærepladsstatistik - udvikling i samtlige nøgletal: <https://uni.uddannelsesstatistik.dk/Pages/Reports/1610.aspx>
- Løbende anvende TECs ledelsesinformationer og nøgletal jf. afsnit om informationsindsamling.

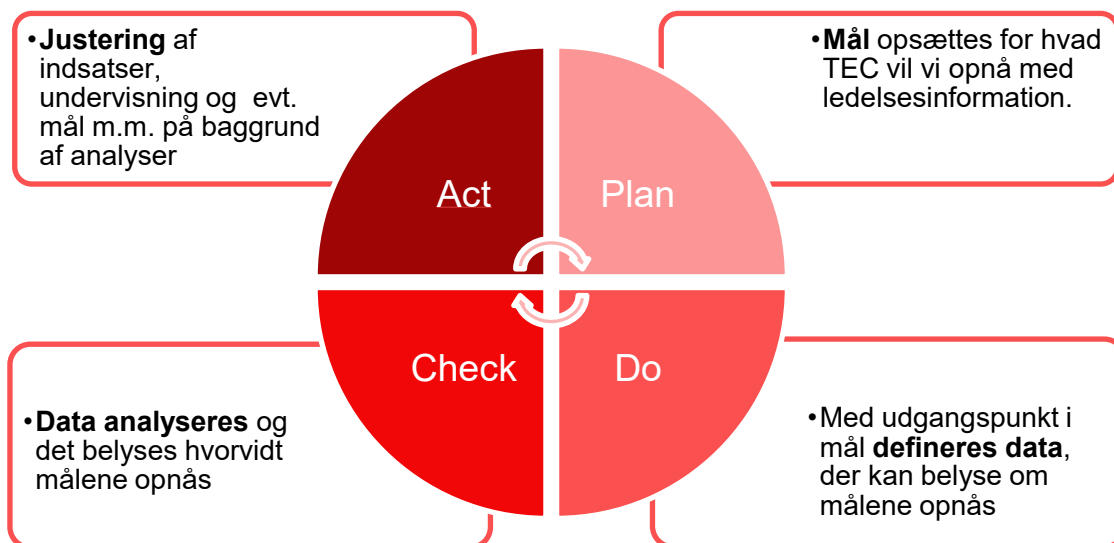
Informationsindsamling

Følgende ledelsesinformationer er nu tilgængelige i TECs eget interne Power BI ledelsesinformationssystem - LIS.

- Ansøgningstal
- Trepartsaftalen: opsummering af uddannelsesaftaler GF2
- Synlighed på lærepladsen.dk
- Årselever/aktivitetsliste
- Frafald
- Fravær
- Økonomisk optagetal
- Økonomisk frafaldstal

Formål Ledelsesinformation

- Løbende rapportering om TECs forhold og fremdrift som muliggør, at ledelsen på alle niveauer kan træffe rettidige beslutninger på et oplyst grundlag.
- Ledelsesinformation skal kunne bruges til at belyse tendenser, muligheder og identificere udfordringer, fx i forbindelse med overvejelsen af nye metoder, indsatser eller arbejdsgange, samt viden om status på målrealisering, særlige kritiske forudsætninger eller lignende.



Udover ovenstående tilgængelige ledelsesinformationer anvender vi Lærepladsen.dk som værktøjet til formidling af lærepladser eksempelvis:

- Se en samlet elevoversigt med vigtige informationer om skolens elever. Filtrer for eksempel på uddannelsesstatus, aftaletype, synlig/ikke synlig profil eller lærlingenes/elevernes søgeaktivitet.
- Se om eleven har en synlig profil (EMMA-kriterium).
- Se hvilke virksomheder, eleverne har søgt læreplads hos – og hvornår (EMMA-kriterium).
- Hjælpe en elev med at skrive en profil på Lærepladsen.dk (log på som eleven).
- Hjælpe en virksomhed med at lave stillingsopslag, frabede sig uopfordrede ansøgninger, redigere virksomhedsprofil eller søge godkendelse (log på som virksomhed).
- Hjælpe en elev eller en virksomhed med at indgå en uddannelsesaftale.
- Fremsøge potentielle læresteder, herunder både godkendte og ikke godkendte virksomheder.
- Se oplysninger om læresteders godkendelser og uddannelsesaftaler.
- Se en dagsaktuel opgørelse for antallet af elever på andet grundforløb, som aktuelt mangler en uddannelsesaftale eller aftale om oplæring i udlandet (PiU).