

Status og resultater VTU for TEC 2025

Status og resultater på Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen 2025

TEC har i perioden 30.10.25 til 28.11.25 gennemført virksomhedstilfredsundersøgelse (VTU) for året 2025. Undersøgelsen er fastsat af ministeriet og tager udgangspunkt i prædefinerede spørgsmål.

Svarprocenter

	2024	2025	Landstal 2025 på EUD-området
Svar-%	30%	29%	34%

Udsendte skemaer

	2024	2025
Udsendte skemaer	1097	1132

Overordnede resultater VTU 2025 sammenlignet med 2024 og landstal 2025

	2024	2025	Landstal 2025	Ændring 2024 - 25
Samlet tilfredshed	72	71	75	-1
Elevernes/lærlingenes præstation	78	79	81	+1
Samarbejde med skolen	65	64	68	-1
Information	72	73	76	+1

Om TECs arbejde med VTU

Hvad har TEC gjort for at forbedre virksomhedssamarbejdet?

Det nye og vigtigste er en konkret *ændret praksis i samarbejdet* med virksomhederne.

Der er udarbejdet en fælles model med systematisk opfølgingsproces og en klar ansvarsplacering hos uddannelseschefer og -ledere. Der er fokus på den direkte og personlige kontakt fra uddannelseslederne til virksomhederne samt på hurtig reaktion ved noteret utilfredshed. Der er fokus på den løbende dialog med virksomhederne og ikke kun på reaktion ved den årlige måling. Tilfredse virksomheder kontaktes ligeledes med fokus på, at TEC kan lære af det, der virker.

TEC arbejder således på at gå fra *passiv måling* til *relationel, aktiv og ledelsesdrevet dialog*.

Er det specifikke områder, der trækker tilfredsheden ned?

Den primære udfordring er ***oplevelsen af samarbejdet med skolen – Ikke den faglige kvalitet***.

Virksomhederne oplever manglende eller uklar kommunikation og usikkerhed om kontaktpersoner. Desuden har de en uens oplevelse afhængigt af hvilket område de samarbejder med. En anden tilbagemelding er, at virksomhederne oplever at have for lidt indsigt i elevens skoleforløb. Samlet har tilbagemeldingerne ført til den interne erkendelse i TEC, at der er for stor variation i, hvordan TEC arbejder med virksomheder samt at der mangler fælles standarder og systematik. Udfordringen er således ikke "produktet" – men koordinationen, relationerne og forventningsafstemningen.

Hvad har TEC gjort for at få svarprocenten op ift. sidste år?

Der er arbejdet med en ***aktiv opsøgende indsats, tydelig styring og opfølgning*** samt med ***mobilisering af organisationen***.

Det er blevet tydeligt i processen, hvilke opgaver lærepladskonsulenterne har ift. VTU. Når konsulenterne er i dialog med virksomhederne, så har de fokus på at få bragt VTU ind i samtalen. Det koordineres med udsendelsen af undersøgelsen.

For at få så mange respondenter som muligt, sendes der reminder-mails af to omgange og der arbejdes med en planlagt opfølgningsperiode.

Et andet fokus har været på "ikke-svarende" virksomheder. Det er virksomheder, der har påbegyndt svarprocessen (i VTU), men ikke afsluttet den.

Samtidig trimmes virksomhedsdata for at sikre valide kontakinfo. Derved kan svarprocenten hæves fordi undersøgelsen i højere grad sendes til respondenter der reelt har mulighed for at svare.